

## PATRIMOINE : PLUS DE LA MOITIÉ DE LA POPULATION MONTRÉLAISE EN FAVEUR DE LA PROTECTION ET DE LA VALORISATION DU PATRIMOINE DE LA RÉGION MÉTROPOLITAINE

**Montréal, lundi le 10 décembre 2018** — Plus d'un résident sur deux du Grand Montréal (52 %) estime capital de protéger et de valoriser le patrimoine bâti, révèle un nouveau sondage Callosum réalisé pour le compte d'Héritage Montréal. L'étude démontre également que la préservation et la mise en valeur du patrimoine font partie des priorités des Montréalais qui y accordent presque autant d'importance qu'à des enjeux sociaux majeurs comme la protection de l'environnement (63 %) et l'amélioration du transport collectif (60 %).

100, rue Sherbrooke Est  
Bureau 0500  
Montréal QC H2X 1C3

514 286-2662

[heritagemontreal.org](http://heritagemontreal.org)

---

### SOURCE

Marc Pagliarulo-  
Beauchemin  
*Coordonnateur,  
communication et stratégie  
médias*

514 286-2662 poste 27  
[communications@heritagemontreal.org](mailto:communications@heritagemontreal.org)

---

### SUIVEZ-NOUS



Pour Robert Turgeon, Directeur général d'Héritage Montréal, une conclusion majeure s'impose à la lecture de cette étude. « Nous constatons un certain décalage entre la perception des citoyens, les souhaits qu'ils expriment et la volonté politique des dirigeants municipaux métropolitains et même à l'échelle du Québec à agir sérieusement dans ce domaine. Malgré les résultats du sondage, le patrimoine est trop souvent relayé au second plan par les décideurs et demeure l'enfant pauvre de l'action gouvernementale. Le patrimoine est pourtant une richesse collective qui nous distingue comme société et un actif qui participe grandement à l'attractivité de notre territoire ».

L'étude dévoile que, globalement, les résidents de la grande région métropolitaine considèrent qu'il est très important pour les municipalités de protéger leur patrimoine. Sur une échelle d'importance de 1 à 10, 60 % croient que le patrimoine se situe au maximum, soit à 9 ou à 10. Par ailleurs, parmi une série de priorités sur lesquelles les répondants devaient se prononcer, l'importance accordée au patrimoine se classe presque ex aequo au troisième rang des réponses, avec le maintien des festivals gratuits à Montréal (55 %).

L'étude cherchait aussi à mesurer le sentiment de fierté et d'appartenance des citoyens à leur milieu de vie. Fait intéressant, les résidents de l'extérieur de Montréal s'identifient fortement à leur ville (Laval : 77 %, Longueuil : 65 %), alors que le sentiment d'appartenance des Montréalais, très prononcé aussi, est partagé entre leur ville dans sa globalité (46 %) et leur quartier (ou arrondissement) (36 %).

« Ce constat souligne la pertinence d'Héritage Montréal et nourrit notre détermination à poursuivre sans relâche, malgré ses modestes moyens, l'œuvre de sensibilisation, de mobilisation et d'expertise pour mettre en valeur notre patrimoine bâti et paysager qui nous anime depuis plus de 40 ans », poursuit M. Turgeon.

Le sondage en ligne a été réalisé par la firme Callosum auprès de plus de 500 répondants provenant de différents quartiers de Montréal et des autres municipalités de l'île, de Longueuil et de Laval, pour Héritage Montréal en mi-année 2018.

Parmi ces gens, 31 % pensent qu'il faut protéger notre patrimoine pour « conserver, protéger et faire connaître notre histoire », alors que 21 % croient qu'il est important de s'y intéresser, car « c'est le caractère unique de la ville, son identité ».

### À PROPOS DE CALLOSUM

Firme de recherche marketing basée à Montréal, Callosum a réalisé *pro bono* ce sondage (avec l'aide de Passages Marketing) pour Héritage Montréal à titre de partenaire de notre fondation. Le sondage en ligne d'une durée de 8 minutes a été réalisé auprès d'un échantillon de 502 répondants âgés de 18 à 74 ans et résidant dans différents quartiers de Montréal, dans d'autres villes de l'île, à Laval ou à Longueuil,



dont 49 % d'hommes et 51 % de femmes. Cet échantillon a été pondéré afin d'être représentatif du portrait démographique de la grande région métropolitaine.

### À PROPOS D'HÉRITAGE MONTRÉAL

Héritage Montréal œuvre à protéger et à promouvoir le patrimoine architectural, historique, naturel et culturel de la grande région métropolitaine de Montréal. Agissant au cœur d'un vaste réseau de partenaires, Héritage Montréal, un organisme privé à but non lucratif, agit par l'éducation, la représentation et la concertation pour faire connaître, mettre en valeur et enrichir l'identité et les spécificités de la grande région métropolitaine de Montréal, cœur démographique et économique du Québec et foyer du plus considérable ensemble de biens patrimoniaux à l'échelle nationale.