

**Une excellente nouvelle —**

**Héritage Montréal salue la renaissance du 9<sup>e</sup>,  
lieu mythique du patrimoine montréalais !**

Un quart de siècle après la fermeture de la chaîne de magasins Eaton, le restaurant de son grand magasin de la rue Sainte-Catherine, inspiré des salles à manger des paquebots de l'entre-deux-guerres, revient à la vie au terme d'une trop longue hibernation. Et c'est une excellente nouvelle tant pour le patrimoine que pour le centre-ville et pour la métropole dans son ensemble !

En 1999, Héritage Montréal intervenait urgemment auprès des autorités pour que ce lieu, menacé de disparaître dans la faillite, soit adéquatement protégé. La ministre de la Culture, Agnès Maltais, a répondu en classant l'ensemble du 9<sup>e</sup> étage du grand magasin, tant pour son architecture et que pour sa place dans la vie collective. Ce classement couvrait la salle à manger, son décor et son mobilier, incluant la coutellerie d'époque, et les spectaculaires cuisines d'origine, aujourd'hui disparues pour faire place à l'immense atrium du complexe Les Ailes.

Au fil des ans, Héritage Montréal a réitéré sa confiance dans ce statut de protection et la vigilance des professionnels du ministère. Nous avons cependant exprimé auprès du propriétaire Ivanhoé Cambridge comme en public en le désignant comme site prioritaire sur notre plateforme Memento, notre inquiétude croissante face au temps qui passait sans qu'aucun projet de réouverture ne soit annoncé.

*« Notre impatience était justifiée, mais la patience aura ici été utile. Le 9e a été restauré avec soin reprend vie grâce à l’engagement de partenaires et de professionnels compétents, »* indique Dinu Bumbaru, porte-parole d’Héritage Montréal. *« Nous espérons vivement que cette réouverture soit aussi l’occasion pour la population, les nouvelles générations et les touristes de (re) découvrir le 9e, ce lieu à la fois exceptionnel et populaire qui retrouve son usage. »*

**Héritage Montréal sera là pour y contribuer et, à cette fin, dévoilera sous peu un programme d’activités de découverte.**

-30-

## **À propos d’Héritage Montréal**

Héritage Montréal œuvre à protéger et à promouvoir le patrimoine architectural, historique, naturel et culturel de la grande région métropolitaine de Montréal. Agissant au cœur d’un vaste réseau de partenaires, Héritage Montréal, un organisme privé à but non lucratif, agit par l’éducation, la représentation et la concertation pour faire connaître, mettre en valeur et enrichir l’identité et les spécificités de la grande région métropolitaine de Montréal, cœur démographique et économique du Québec et foyer du plus considérable ensemble de biens patrimoniaux à l’échelle nationale.

[heritagemontreal.org](http://heritagemontreal.org)

### **Contact médias**

Anthony Plagnes Payá

Chef des communications

[communications@heritagemontreal.org](mailto:communications@heritagemontreal.org)

T 514 286-2662 x 27